

РЕШЕНИЕ
Ученого совета ТПУ
Национального исследовательского
Томского политехнического университета
от 29.05.2025 г.

по вопросу «О готовности университета к приемной кампании 2025 года»

Заслушав и обсудив сообщение заместителя проректора по образовательной деятельности Рвалова П.Н. о готовности университета к приемной кампании 2025 года, Ученый совет отмечает, что за отчетный период подразделениями ТПУ выполнен комплекс мероприятий по подготовке к приемной кампании 2025 г.:

- модернизированы цифровые сервисы ТПУ: Личный кабинет абитуриента, ИПК «Приемная кампания» (Priem.tpu.ru), CRM-система, дашборд, чат-бот «Абитуриент ТПУ»;
- функционирует Контакт-центр приемной комиссии ТПУ;
- проведено более 315 мероприятий для привлечения абитуриентов (презентации в школах, День открытых дверей, Дни химии в ТПУ, мероприятия инженерных и исследовательских школ и т.д.);
- разработаны меры поддержки талантливых абитуриентов;
- проведены олимпиады перечня РСОШ в 9 городах РФ и стран СНГ («Гранит науки», «Звезда», «ОРМО», отраслевая олимпиада школьников «Газпром»);
- организована проектно-исследовательская деятельность школьников;
- организовано проведение лабораторных работ по физике и химии для школьников;
- проведена профориентационная работа с учащимися СПО;
- принято участие в 20 образовательных выставках и ярмарках, в т.ч. в Республике Казахстан;
- проведены крупные профориентационные и имиджевые мероприятия: II Всероссийский конкурс учителей физики, химии, информатики и математики «Миссия Инженер» – 126 участников, II Форум талантов «Твой путь к успеху» – 80 участников, Грантовый конкурс для учителей «Миссия: педагог» под эгидой АО «Концерн Росэнергоатом» – 240 участников, «Дни химии в ТПУ» – 84 участника из регионов РФ, «ТЕХНО-ВЫЗОВ - 2030» – 3643 участника;
- запущен проект «Амбассадоры ТПУ – школьники» – 104 амбассадора из регионов РФ (Томская область, Республика Хакасия, Новосибирская область, Кемеровская область, Иркутская область, Красноярский край) и Республики Казахстана (Астана, Алма-Ата, Шымкент).

Всего за отчетный период сформирована база контактов потенциальных абитуриентов 2025 года, состоящая из более чем 20 000 человек.

Для поступающих в магистратуру проведены конференции и конкурсы, профильные мероприятия, в ходе которых получено более 2 000 оригинальных контактов участников для приема в 2024-2025 гг. (олимпиада «Я – профессионал», «Прорыв». Региональный охват: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и РФ).

Организованы и проведены 12 конференций международного и всероссийского уровней для студентов и молодых ученых вузов РФ и стран СНГ, дальнего зарубежья.

Ведется работа в ближнем и дальнем зарубежье:

- по открытию и набору на совместные магистерские программы с вузами Казахстана и Кыргызстана;
 - проведена Международная олимпиада «Твой первый успех» для 161 участника из 19 стран (Египет, Китай, Гана, Нигерия, Афганистан, Пакистан, Демократическая Республика Конго, Камерун, Замбия, Индия, Зимбабве, Бенин, Сенегал, Эквадор, Гвинея, Алжир, Индонезия, Ботсвана, Казахстан). Данные 23 победителей загружены в базу МОН для получения квоты на обучение в магистратуре;
 - 22 победителя Олимпиады «Open Doors» выбрали ТПУ: из них 3 – обучение в бакалавриате, 12 – в магистратуре, 7 – в аспирантуре;
 - ведется работа по набору на сетевые программы. Подготовлено 108 пакетов документов для китайских студентов на получение стипендии КНР для обучения в ТПУ;

- продолжается сотрудничество по проектам с ШПУ и ХНТУ;
- начата обработка документов аппликантов в базе МОН.

Проведен комплекс мероприятий по PR - сопровождению Приемной кампании ТПУ-2025:

- разработан фирменный стиль со слоганами «ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХ – ДА, ЛУЧШЕ ВСЕХ!», «ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХ – ДА, ЛУЧШИЙ», ТПУ-ТОП 10 ЛУЧШИХ ВУЗОВ РОССИИ, «ТЫ - СМОЖЕШЬ»;
- разработаны, согласованы и произведены рекламные печатные материалы (листовки, визитки);
- ведется оперативная отработка информационных поводов по приемной кампании 2025 года (образовательные программы, мероприятия для абитуриентов) в региональных и федеральных СМИ;
- с 1 мая размещается наружная реклама в г. Томске. Определен список регионов и городов, забронированы места под размещение на июнь-июль (4 Федеральных округа, 19 городов, 86 носителей);
- составлен список городов и регионов для размещения рекламы в СМИ, радио и МФЦ;
- разработана и поставлена сувенирная продукция для мероприятий приемной кампании;
- забрендирован воздушный шар в г. Томске на период июнь-июль;
- готовятся публикации в цитируемых региональных интернет-СМИ и СМИ малых городов (новости, статьи о ТПУ): Кемеровская, Новосибирская, Иркутская, Омская, Тюменская, Челябинская области, Республики Хакасия и Бурятия, Алтайский, Красноярский, Забайкальский край);
- ведется систематическая работа с образовательными порталами, агрегаторами, картографическими сервисами: обновляется информация о ТПУ, ведется мониторинг и публикация отзывов, публикуется информация о событиях;
- разрабатывается новый рекламный видеоролик о ТПУ (срок готовности – 30 июня 2025 г.).

Ученый совет **РЕШИЛ**:

1. Принять к сведению информацию о подготовке к приему абитуриентов в 2025 году.
2. Ответственному секретарю ЦПК ТПУ, начальнику ООН Денисевичу А.А. организовать:
 - размещение на сайте «Абитуриент ТПУ» (<http://abiturient.tpu.ru/>) нормативных документов по приему в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей прием в вузы РФ (в период приемной кампании);
 - размещение и работу Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 29 августа 2025 года на базе Международного культурного центра ТПУ;
 - формирование графика работы выездных приемных комиссий по РФ и СНГ в период июнь-июль 2025 г. (срок – 11.06.2025 г.);
 - обучение лиц, привлекаемых для работы в Единой приемной комиссии и контакт-центре (работа в CRM и ИПК «Приемная кампания») (срок – 19.06.2025 г.);
 - совместно с начальником отдела кадров Русаковой А.А. утвердить состав личного дела абитуриента, зачисленного в ТПУ, учитывая подачу и подтверждение документов через ЕПГУ и другие ФИС (срок – 01.07.2025 г.);
 - совместно с финансово-экономическим управлением утверждение стоимости часа работы в рамках Приемной кампании на 2026 год (срок – 29.08.2025 г.).
3. Проректору по финансово-экономической деятельности Неверовой В.Н. и проректору по образовательной деятельности М.А. Соловьеву:
 - определить источники финансирования для выплаты стипендий призерам и победителям перечневых олимпиад школьников, зачисленных без вступительных испытаний и высокобалльникам, зачисленным по результатам ЕГЭ (240 баллов и более) набора 2025 года (срок – 15.08.2025 г.).
4. Проректору по цифровизации Квасникову К.Г. обеспечить:

- бесперебойную работу ИПК «Приемная кампания» для приема заявлений абитуриентов, формирования документов поступающих и приказов для зачисления в интеграции с ЕПГУ (Суперсервис «Поступление в вуз онлайн») (срок – 20.06.2025 г.);
 - оснащение компьютерной техникой и техническую поддержку работы Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 29 августа 2025 года;
 - формирование и передачу в ФИС ГИА и приема необходимой информации об абитуриентах и зачисленных в университет в установленные сроки в период приемной кампании.
5. Проректору по молодежной политике и воспитательной деятельности Разживину И.А.
- обеспечить необходимые помещения в Международном культурном центре ТПУ для работы Единой приемной комиссии;
 - организовать работу волонтеров в период работы Единой приемной комиссии с 20 июня по 25 августа 2025 года (консультирование абитуриентов по самостоятельной подаче заявления через Личный кабинет абитуриента, проведение кампусных экскурсий и т.п.);
 - усилить контроль за работой клининговой службы, администраторов МКЦ.
6. Проректору по общим вопросам Сону Д.В. организовать:
- продвижение университета и его образовательных программ в СМИ, социальных сетях, объектах наружной рекламы в Томске и других регионах РФ (в период приемной кампании);
 - брендинг Единой приемной комиссии на базе МКЦ ТПУ (срок – 18.06.2025 г.).
7. Проректору по управлению кампусом Высокоморному В.С.:
- провести необходимые административно-хозяйственные мероприятия для размещения Единой приемной комиссии и стабильного функционирования помещений МКЦ ТПУ (срок – 18.06.2025 г.).
8. Директорам инженерных и исследовательских Школ:
- подготовить предложения по включению талантливых абитуриентов (победителей и призеров школьных олимпиад и высокобалльников, зачисляемых в ТПУ в 2025 г.) в деятельность реализуемых исследовательских и технологических проектов (срок – 15.08.2025);
 - организовать работу РООП с вузами-партнерами из стран СНГ по набору на сетевые образовательные программы магистратуры (срок – 25.08.2025 г.).
9. Зам. проректора по образовательной деятельности Рвалову П.Н.:
- организовать ежедневный контроль за ходом Приёмной кампании ТПУ – 2025 (срок – с 20.06.2025 г. до 29.08.2025 г.);
 - разработать план корректирующих мероприятий по набору на образовательные программы, испытывающие трудности с подачей заявлений в активную фазу приемной кампании.

Председатель Ученого совета

Л.Г. Сухих

И.о. ученого секретаря Ученого совета

В.Д. Новикова

