

9

РЕШЕНИЕ
Ученого совета ТПУ от 23.05.2024 г.
по вопросу «О готовности университета к приемной кампании 2024 года»

Заслушав и обсудив сообщение заместителя проректора по образовательной деятельности Рвалова П.Н. о готовности университета к приемной кампании 2024 года, Ученый совет отмечает, что за отчетный период подразделениями ТПУ выполнен комплекс мероприятий по подготовке к приемной кампании 2024 г.:

- модернизированы цифровые сервисы ТПУ: Личный кабинет абитуриента, ИПК «Приемная кампания» (Priem.tpu.ru), CRM-система, дашборд;
- организована работа Контакт-центра приемной комиссии ТПУ;
- проведено более 470 мероприятий для привлечения абитуриентов (презентации в школах, День открытых дверей, мероприятия инженерных и исследовательских школ);
- разработан комплекс мер по поддержке талантливых абитуриентов;
- проведены олимпиады перечня РСОШ в 13 городах РФ и СНГ («Гранит науки», «Звезда», «ОРМО», «Будущее Сибири»);
- организована проектно-исследовательская деятельность школьников;
- проведена профориентационная работа с учащимися СПО;
- принято участие в 13 образовательных выставках и ярмарках, в т.ч. Казахстане и Киргизии;
- проведены новые мероприятия: Всероссийский конкурс учителей физики, химии и информатики «Миссия Инженер» - 105 участников, первый форум талантов «Твой путь к успеху» - 48 чел.

Всего за отчетный период получено 12 305 регистраций (ПК 2023 года – 17 284) / 10 073 уникальных участников (ПК 2023 года – 11 877).

Для поступающих в магистратуру проведены конференции и конкурсы, профильные мероприятия, в ходе которых получено более 2 000 оригинальных контактов участников для приема в 2024-2025 гг. (олимпиады «Я – профессионал» и «Прорыв». Региональный охват: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и РФ).

Организованы и проведены 12 конференций международного и всероссийского уровня для студентов и молодых ученых вузов РФ и СНГ, дальнего зарубежья.

В активную фазу приемной кампании (июнь-июль 2024 г.) запланированы мероприятия по работе с родителями абитуриентов, выпускниками и партнерами ТПУ.

Ведется работа в ближнем и дальнем зарубежье:

- по открытию совместных магистерских программ с вузами Казахстана и Кыргызстана;
- проведена Международная олимпиада «Твой первый успех» для 178 участников из Египта, Нигерии, Индии, Пакистана, Китая, Афганистана, Ганы, Замбии, Конго, Эквадор, Камерун, Зимбабве, Бенин, Сенегал, Гвинея, Алжир, Индонезия, Ботсвана. Данные 8 победителей загружены в базу МОН для получения квоты;
- 11 победителей Международной олимпиады Ассоциации «Глобальные университеты» «Open Doors» выбрали ТПУ: из них 5 – обучение в аспирантуре, 6 – в магистратуре;
- проведены мероприятия: «День открытых дверей» во Вьетнаме, онлайн – 132 участника; «День открытых дверей» в Иране, онлайн (ноябрь 2023 г.) – 37 участников; Дни ТПУ в КНР (онлайн и офлайн) – более 300 участников;
- ведется работа по набору на сетевые программы. Подготовлены пакеты документов для китайских студентов на получение стипендии КНР для обучения в ТПУ: для обучения в бакалавриате – 99 чел. (61 чел. – из ЦУ, 11 чел. – из ЧУИН, 14 чел. – из ХНТУ, 8 чел. – из ШПУ);
- продолжается сотрудничество по проектам с ШПУ и ХНТУ;
- начата обработка документов аппликантов в базе МОН.

Проведен комплекс мероприятий по PR сопровождению Приемной кампании ТПУ-2024:

- разработан фирменный стиль приемной кампании 2024 года «ТЫ СМОЖЕШЬ!»;

- согласовано размещение логотипов стратегических партнеров ТПУ на уличных билбордах;
- разработаны, согласованы и произведены рекламные печатные материалы (листовки, визитки, брошюры);
- ведется оперативная отработка информационных поводов по приемной кампании 2024 года (новые программы, существующие программы, мероприятия для абитуриентов) в региональных и федеральных СМИ;
- с 1 мая размещена наружная реклама по СФО, а также в Якутске и Улан-Удэ: подготовлены макеты, определен список регионов и городов, забронированы места под размещение на июнь (СФО);
- составлен список городов и регионов для размещения рекламы в СМИ и на транспорте;
- разработана и поставлена сувенирная продукция для мероприятий приемной кампании;
- проведены имиджевые фотосессии по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета;
- разработан и реализуется план производства, размещения и продвижения полезного контента для абитуриентов на площадках сайта «Абитуриент ТПУ», канала ТПУ на Дзен, в социальных сетях;
- готовятся публикации в цитируемых региональных интернет-СМИ и СМИ малых городов (новости, статьи о ТПУ): Кемеровская, Новосибирская, Иркутская, Красноярская, Омская области, Республика Хакасия);
- ведется систематическая работа с образовательными порталами, агрегаторами, картографическими сервисами: обновляется информация о ТПУ, ведется мониторинг и публикация отзывов, публикуется информация о событиях;
- разработаны креативы для интернет-рекламы в активной фазе приемной кампании (запуск таргетированной рекламы стартовал в марте 2024 г.);
- запланированы спецпроекты с интернет-изданиями и на радио по популяризации инженерных профессий, спецпроект на радио по инженерным профессиям (июнь – июль);
- разработан и реализуется контент-план для ведения приемной кампании в аккаунтах для абитуриентов ТПУ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм»;
- запущен чат-бот «Приём» для абитуриентов, родителей и партнеров в Телеграм и VK для абитуриентов.

Ученый совет **РЕШИЛ:**

1. Принять к сведению информацию о подготовке к приему абитуриентов в 2024 году.
2. Ответственному секретарю ЦПК ТПУ, начальнику ООИ Денисевичу А.А. организовать:
 - размещение на сайте «Абитуриент ТПУ» (<http://abiturient.tpu.ru/>) нормативных документов по приему в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей прием в вузы РФ (в период приемной кампании);
 - размещение и работу Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 15 августа 2024 года на базе Международного культурного центра ТПУ;
 - формирование графика работы выездных приемных комиссий по РФ и СНГ в период июнь-июль 2024 г. (срок – 05.06.2024 г.);
 - обучение лиц, привлекаемых для работы в Единой приемной комиссии и контакт-центре (работа в CRM и ИПК «Приемная кампания») (срок – 18.06.2024);
 - формирование и передачу в ФИС ГИА и приема необходимой информации об абитуриентах и зачисленных в университет в установленные сроки в период приемной кампании.
3. Проректору по цифровизации Квасникову К.Г. обеспечить:
 - бесперебойную работу ИПК «Приемная кампания» для приема заявлений абитуриентов, формирования документов поступающих и приказов для зачисления

- в интеграции с ЕПГУ (Суперсервис «Поступление в вуз онлайн») (срок – 20.06.2024 г.);
- техническое оснащение и техническую поддержку работы Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 15 августа 2024 года.
4. Проректору по молодежной политике и воспитательной деятельности Разживину И.А. обеспечить:
- необходимые помещения в Международном культурном центре ТПУ для работы Единой приемной комиссии;
 - организовать работу волонтеров в период работы Единой приемной комиссии с 20 июня по 15 августа 2024 года (консультирование абитуриентов по самостоятельной подаче заявления через «Личный кабинет абитуриента», проведение кампусных экскурсий и т.п.);
 - усиленный контроль за работой клининговой службы, администраторов МКЦ.
5. Проректору по общим вопросам Сону Д.В. организовать:
- продвижение университета и его образовательных программ в СМИ, социальных сетях, объектах наружной рекламы в Томске и других регионах РФ, рекламных площадках в регионах РФ (в период приемной кампании);
 - брендинг Единой приемной комиссии на базе МКЦ ТПУ (срок – 18.06.2024 г.).
6. Проректору по управлению кампусом Суходолу А.В.:
- провести необходимые административно-хозяйственные мероприятия для размещения и стабильного функционирования помещений Международного культурного центра (срок – 17.06.2024 г.).
7. Директорам инженерных и исследовательских Школ:
- организовать подготовку пакета мероприятий для продвижения исследовательской повестки университета в рамках приемной кампании;
 - подготовить предложения по включению талантливых абитуриентов (победители и призеры школьных олимпиад и высокобалльники, зачисленные в ТПУ в 2024 г.) в деятельность реализуемых исследовательских и технологических проектов (срок – 01.07.2024);
 - организовать работу РООП с вузами-партнерами из стран СНГ по набору на сетевые образовательные программы магистратуры (срок – 05.08.2024 г.).
8. И.о. проректора по образовательной деятельности Соловьеву М.А.:
- разработать план мероприятий по вовлечению руководителей образовательных программ в работу по набору абитуриентов в рамках приёмной кампании 2025 года.
9. Зам. проректора по образовательной деятельности Рвалову П.Н.:
- организовать контроль за ходом Приёмной кампании ТПУ – 2024 (срок – ежедневно, с 20.06.2024 г. до 15.08.2024 г.);
 - разработать план корректирующих мероприятий по набору на направления подготовки и образовательные программы, испытывающие трудности с подачей заявлений в активную фазу приемной кампании;
 - организовать работу по информированию абитуриентов и их родителей о возможности оформления кредита на образование с господдержкой.

Председатель Ученого совета,
и.о. ректора



Л.Г. Сухих

И.о. ученого секретаря Ученого совета



В.Д. Новикова

