

**РЕШЕНИЕ**  
**Ученого совета от 28 сентября 2023 года**  
**по вопросу «Об итогах приемной кампании 2023 года и задачи на 2024 год»**

Заслушав и обсудив сообщение заместителя проректора по образовательной деятельности М.А. Соловьева, Ученый совет ТПУ отмечает, что в Томский политехнический университет в 2023 году (по состоянию на 18.09.2023 г.) зачислено 4 164 чел. (в 2022 г. – 4 341 чел.; в 2021 г. – 4 316 чел.), в т.ч. на бюджетной основе – 3 687 чел. (в 2022 г. – 3 670 чел.; в 2021 г. – 3 746 чел.) и на договорной основе – 477 чел. (в 2022 г. – 671 чел.; в 2021 г. – 570 чел.):

Уровень образования	ТПУ			ЮТИ			МОН	Всего		
	Бюджет	Дог. основа		Бюджет	Дог. основа			Бюджет, в т.ч. МОН	Дог. основа	
	факт	план	факт	факт	план	факт		факт	план	факт
<b>ОЧНАЯ ФОРМА</b>										
Бакалавриат и специалитет	1 623	239	74	102	14	1	34	1 759	253	75*
Магистратура	1 472	218	62	-	-	-	43	1 515	218	62
Аспирантура	182	35	31	-	-	-	37	219	35	31
<b>ИТОГО</b>	<b>3 277</b>	<b>492</b>	<b>167</b>	<b>102</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>114</b>	<b>3 493</b>	<b>506</b>	<b>168*</b>
<b>ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА</b>										
Бакалавриат и специалитет	10	120	97	-	20	14	-	10	140	111
Магистратура	0	50	30	-	-	-	-	0	50	30
<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>170</b>	<b>127</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>190</b>	<b>141</b>
<b>ЗАОЧНАЯ ФОРМА</b>										
Бакалавриат и специалитет	159	295	128	25	55	40	-	184	350	168
<b>ИТОГО</b>	<b>159</b>	<b>295</b>	<b>128</b>	<b>25</b>	<b>55</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>184</b>	<b>350</b>	<b>168</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>3 446</b>	<b>957</b>	<b>422</b>	<b>127</b>	<b>89</b>	<b>55</b>	<b>114</b>	<b>3 687</b>	<b>1 046</b>	<b>477*</b>

\* + 99 чел. зачислено переводом (сетевые ООП с вузами КНР)

Общие результаты выполнения контрольных цифр приема:

**на очную форму обучения:**

- 103,4 % (с учетом поступивших по направлению МОН) на места за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (в 2022 г. – 102,2 %; в 2021 г. – 102 %);
- 33,2 % на места с оплатой стоимости обучения (в 2022 г. – 52,2 %; в 2021 г. – 45 %);

**на очно-заочную форму обучения:**

- 100 % на места за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- 74,2 % на места с оплатой стоимости обучения (в 2022 г. – 85,4 %; в 2021 г. – 65,2 %);

**на заочную форму обучения:**

- 100 % на места за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (в 2022 г. – 100 %; в 2021 г. – 100 %);
- 48,0 % на места с оплатой стоимости обучения (в 2022 г. – 57,4 %; в 2021 г. – 42,5 %).

В университет принято по отдельным категориям обучающихся:

- 529 чел. (в 2022 г. – 505 чел.; в 2021 г. – 401 чел.; в 2020 г. – 398 чел.), **поступивших по результатам олимпиад:**
  - 44 чел. (в 2022 г. – 62 чел.; в 2021 г. – 52 чел.; в 2020 г. – 71 чел.) – по программам бакалавриата и специалитета,
  - 485 чел. (в 2022 г. – 443 чел.; в 2021 г. – 349 чел.; в 2020 г. – 327 чел.) – по

- программам магистратуры;
- 169 чел. (в 2022 г. – 342 чел.; в 2021 г. – 405 чел.; в 2020 г. – 393 чел.) по программам бакалавриата и специалитета с суммой баллов по ЕГЭ без учета индивидуальных достижений **240 – 300**;
  - 75 чел. в рамках целевой квоты (в 2022 г. – 40 чел.; 2021 г. – 74 чел.; 2020 г. – 59 чел.);
  - 36 чел., относящихся к категории лиц, имеющих особые права (в 2022 г. – 34 чел.; в 2021 г. – 32 чел.; в 2020 г. – 16 чел.);
  - 15 чел., относящихся к категории лиц, поступающих по отдельной квоте;
  - 160 чел. / + 99 чел. (в 2022 г. – 273 чел.; в 2021 г. – 278 чел.; в 2020 г. – 253 чел.) из стран дальнего зарубежья:
    - 94 чел. (в 2022 г. – 68 чел.; в 2021 г. – 79 чел.; в 2020 г. – 93 чел.) – по направлениям Минобрнауки;
    - 66 чел. + 99 чел. зачислено переводом – совместные ООП с вузами КНР (в 2022 г. – 205 чел.; в 2021 г. – 199 чел.; в 2020 г. – 160 чел.) – на места с оплатой стоимости обучения;
  - 488 чел. (в 2022 г. – 638 чел.; в 2021 г. – 628 чел.; в 2020 г. – 538 чел.) из стран ближнего зарубежья по очной форме обучения:
    - 20 чел. (в 2022 г. – 9 чел.; в 2021 г. – 9 чел.; в 2020 г. – 4 чел.) – по направлениям Минобрнауки;
    - 464 чел. (в 2022 г. – 621 чел.; в 2021 г. – 604 чел.; в 2020 г. – 521 чел.) – за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в т.ч.:
      - бакалавриат и специалитет: 218 чел. (в 2022 г. – 349 чел.; в 2021 г. – 264 чел.; в 2020 г. – 219 чел.);
      - магистратура: 228 чел. (в 2022 г. – 243 чел.; в 2021 г. – 307 чел.; в 2020 г. – 266 чел.);
      - аспирантура: 18 чел. (в 2022 г. – 29 чел.; в 2021 г. – 33 чел.; в 2020 г. – 36 чел.);
    - 4 чел. (в 2022 г. – 8 чел.; в 2021 г. – 15 чел.; в 2020 г. – 13 чел.) – на места с оплатой стоимости обучения.

Выполнение основных индикаторов приемной кампании 2023 года:

- Средний балл ЕГЭ поступивших в ТПУ (без ЮТИ) – 71,3 балла (в 2022 г. – 74,49; в 2021 г. – 74,02) (**план – 77**);
- Количество поступивших победителей и призеров олимпиад школьников на программы бакалавриата и специалитета – 44 чел. (в 2022 г. – 62 чел.; в 2021 г. – 52 чел.) (**план – 70**);
- Доля зачисленных иностранных граждан из СНГ:
  - бакалавриат, специалитет – 12,5 % (в 2022 г. – 17,8 %; в 2021 г. – 13,3%) (**план – 20,3 %**);
  - магистратура – 14,1 % (в 2022 г. – 17,8 %; в 2021 г. – 22,5%) (**план – 20,1 %**);
- Количество зачисленных из стран дальнего зарубежья на направления бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры (на договорной основе / по направлению МОН – 66 чел. + 99 чел. зачислено переводом – совместные ООП с вузами КНР / 94 чел. (в 2022 г. – 205 чел. / 68 чел.; в 2021 г. – 199 чел. / 78 чел.) (**план – 250 / 100**, в 2022 г. – 210 / 90);
- Количество зачисленных на направления магистратуры из вузов РФ и стран ближнего зарубежья, имеющих индивидуальные достижения – 102 чел. (в 2022 г. – 116 чел.; в 2021 г. – 74 чел.) (**план – 90 чел.**).

Подробная информация по результатам направлений работ в рамках приемной кампании 2023 г. по программам бакалавриата и специалитета представлена в приложениях 1 - 6.

## УЧЕНЫЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

1. Признать организацию приемной кампании 2023 года удовлетворительной (результаты голосования членов Ученого совета: «хорошо» - 1, «удовлетворительно» - 37, неудовлетворительно – 3).

Отметить следующие моменты:

- **Положительные моменты, внесшие вклад в результат приемной кампании:**
  - Выделение целевых ставок ответственных за набор в инженерных школах;
  - Хорошая организация крупных общеуниверситетских мероприятий (конференции, «Фиджитал день»);
  - Ранняя и систематическая работа по привлечению в магистратуру, работа РООП магистратуры, в т.ч. в активную фазу кампании;
  - Использование дашбордов в качестве отображения текущего статуса приемной кампании;
  - Качественная подготовка новостных материалов в рамках кампании. Целевой проект по продвижению отдельных ООП магистратуры. Запуск новых проектов в социальных сетях, использование большого количества видеоконтента и др.
- **Проблемные моменты кампании:**
  - Несвоевременное формирование ТЗ и разработка сервисов ИПК «Приемная кампания» (ИПК ПК): общая работоспособность на уровне 50 % во время активной эксплуатации; конкурсные списки опубликованы поздно; формирование высшего приоритета и его расчет выполнены поздно; большое количество ручной работы при синхронизации данных с ССПВО; синхронизация данных ИПК ПК с CRM не была налажена, данные CRM использовались ограничено;
  - Неотработанные схемы и механизмы работы с полученными контактами для обеспечения быстрого и плотного контакта с абитуриентами; поздний и неполноценный запуск кол-центра;
  - Незначительная эффективность проекта «Опорные школы»;
  - Недостаточная и неэффективная работа с абитуриентами стран ближнего зарубежья;
  - Несвоевременная подготовка раздаточного материала (буклеты) и презентации для абитуриентов.
- **Необходимые направления работы в рамках приемной кампании 2024 г.:**
  - Формирование стратегических линий кампании (аналитика процессов приемной кампании, отношения к университету абитуриентов и факторов выбора университета, выявление причин проблем университета в кампании; необходимые направления работы; проработка ролей и ответственности структур на всех этапах приемной кампании, взаимоувязанные планы работы вовлеченных подразделений; продвижение образовательных программ как основного продукта для абитуриента; создание координационного центра для управления приемной кампанией);
  - Усиление команды цифровизации сервисов приемной кампании. Своевременная разработка и тестирование инструментов ИПК «Приемная кампания» (в связке с ССПВО) и CRM, обеспечение интеграции данных всех систем. Проработка и подготовка руководств (баз знаний) к каждому цифровому сервису. Своевременная публикация конкурсных списков. Аналитика ПК в реальном времени. Внедрение IP-телефонии: интеграция входящих и исходящих звонков;
  - Систематизация мероприятий: начало работы в октябре; повышение эффективности онлайн мероприятий; работа с компаниями и университетами-партнерами ТПУ; своевременное утверждение бюджетов, в т.ч. на уровне школ ТПУ; проработка схем работы с полученными контактами, проработка схем работы в рамках выездов;
  - Развитие кол-центра: запуск с началом мероприятий кампании, обработка контактов прошлых кампаний; сценарии и схемы коммуникаций, скрипты и др.

- Усиление работы с общеобразовательными школами: увеличение количества крупных мероприятий до выбора ЕГЭ выпускниками; профориентационный блок; мероприятия, ориентированные на родителей, в т.ч. с привлечением работодателей; курсы дополнительного образования по подготовке к ЕГЭ, в т.ч. с подключением внешних партнеров;
  - Продолжение работ по усилению роли руководителей ООП в приемной кампании;
  - Переработка сайта <https://abiturient.tpu.ru>.
2. Директорам школ университета, руководителям общеуниверситетских подразделений (ООН, УМУ, УСОРК, УК, ЦМП, ОАиД, ОРИО) провести анализ итогов приемной кампании 2023 года и задач на 2024 год (с учетом всех представленных Ученому совету материалов), обсудить их на заседаниях структурных подразделений, завершить формирование плана мероприятий школы / подразделения в рамках приемной кампании 2024 года по всем уровням подготовки (срок – 07.11.2023 г.).
3. Заместителю проректора по образовательной деятельности М.А. Соловьеву, проректору по молодежной политике и воспитательной работе - руководителю ДКР Д.В. Сону организовать работу по реализации следующих мероприятий (в период проведения приемной кампании):
- проведение внешнего аудита приемной кампании 2023, стратегической сессии для активных участников процесса приема; разработка стратегии приемной кампании университета на среднесрочную перспективу с учетом финансовой эффективности предложенных мероприятий (отв. Соловьев М.А.) (срок – 01.12.2023 г.);
  - проработка сценариев, схем работы, схем и показателей оценки результативности деятельности по каждому этапу приемной кампании; схем мотивации ППС и РООП, вовлеченных в реализацию кампании; проработка необходимых корректирующих мероприятий по итогам ключевых этапов; организация работы кол-центра ТПУ (отв. Денисевич А.А.) (срок – 01.02.2024 г.);
  - проведение мониторинговой сессии с РООП школ по итогам прошедшего учебного года и приемной кампании, семинаров, стратегических интенсивов для РООП по позиционированию ООП для абитуриентов в рамках приемной кампании 2024 г. (отв. Александрова М.А., Денисевич А.А.) (срок – 01.04.24 г.);
  - формирование схемы комплексной кампании по продвижению университета: разработка нового позиционирующего определения ТПУ (при необходимости), главных атрибутов позиционирования, ключевых сообщений, доработка и создание на их базе презентационных материалов (презентация, буклеты, видеоролик, разделы на сайтах ТПУ и Абитуриент и др.); разработка и реализация контент-плана для социальных сетей «Абитуриент ТПУ» ВК, Телеграм, чат-бота Поли, канала на YouTube; модернизация сайта <https://abiturient.tpu.ru> (отв. Лисовая А.И.) (срок – 01.12.23 г.).
4. Заместителю проректора по образовательной деятельности М.А. Соловьеву организовать работу группы по разработке:
- Порядка приема на обучение в ТПУ по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры на 2024/25 учебный год и иных нормативных документов для организации работы ЦПК в 2024 году (отв. Денисевич А.А.);
  - Плана мероприятий на 2023/24 учебный год с учетом обозначенных выше необходимых мероприятий и изменений в схемах и форматах работы, ключевых направлений работы УОД, школ, общеуниверситетских подразделений в рамках приемной кампании 2024 г. (отв. Денисевич А.А., Ковынев А.Н., Лисовая А.И.);
  - Бюджета приемной кампании 2024, в т.ч. с учетом нормирования и учета работы РООП в приемной кампании, выделения целевого бюджета кампании для Инженерных и исследовательских Школ, выделения целевого бюджета на

разработку цифровых сервисов (отв. Денисевич А.А., Ковынев А.Н., Лисовая А.И.).

Результаты работы группы представить на утверждение Ученого совета в декабре 2023 года (с учетом опубликования ЛНА Минобрнауки по приему в вузы РФ и результатов стратегической сессии по проектированию стратегических направлений приемной кампании университета).

5. Заместителю проректора по цифровизации К.Г. Квасникову, заместителю проректора по образовательной деятельности М.А. Соловьеву с 01.11.2023 г. начать работы по доработке / разработке ИПК «Приемная кампания», необходимых сервисов CRM, инструментов интеграции их между собой и с ССПВО. Дорожную карту разработки цифровых сервисов утвердить до 01.12.2023 г.

Председатель Ученого совета,  
и.о. ректора ТПУ



Л.Г. Сухих

Ученый секретарь Ученого совета

Е.А. Кулинич

