

РЕШЕНИЕ

Ученого совета ТПУ от 29.02.2024, протокол № 2 По вопросу «Об итогах коммуникационной политики ТПУ за 2023 год и задачах на 2024 год»

Заслушав и обсудив сообщение проректора по общим вопросам Д.В. Сона о результатах реализации коммуникационной политики университета в 2023 году и вызовах, задачах на 2024 год, Ученый совет **отмечает:**

Управлением коммуникаций ТПУ в 2023 году проделана работа по формированию и реализации коммуникативной и информационной политики, организации и координации взаимодействия ТПУ со СМИ, информационному обеспечению и освещению деятельности университета в СМИ, сети Интернет, социальных сетях, развитию и продвижению положительного имиджа ТПУ, продвижению бренда Томского политехнического университета.

Объективным индикатором оценки деятельности Управления коммуникаций является позиция ТПУ в рейтинге медийной активности вузов (M-Rate) Министерства науки и высшего образования РФ. В 2023 году в сводном рейтинге ТПУ занимал максимальную позицию – **10-е** место в январе, минимальную – **26-е** место в августе. По категории «СМИ» максимальная позиция ТПУ – **17-е** место в феврале, минимальная – **41-е** место в октябре. По категории «Социальные сети» максимальная позиция ТПУ – **13-е** место в мае, минимальная – **69-е** место в декабре. Наиболее высокие позиции ТПУ занимает в категории рейтинга «Официальный сайт», в течение 2023 года ТПУ стабильно находился в топ-3 рейтинга (**1-е** место: октябрь, ноябрь, декабрь).

Цитируемость ТПУ в СМИ демонстрирует стабильное положение университета в информационном пространстве. За 2023 год **20 387** упоминаний в СМИ, в том числе более **7 300** упоминаний в федеральных СМИ. Основным источником формирования медиаиндекса ТПУ являются инфоповоды научного и технологического содержания. Университет существенно выделяется своей научной коммуникацией от вузов основной референтной группы. В то же время референтные вузы показывают более высокие суммарные результаты по количеству упоминаний в СМИ и медиаиндексу. 2023 год стал для ТПУ годом значительного прироста негативных упоминаний в СМИ.

Уверенный рост числа подписчиков в аккаунтах ТПУ зафиксирован во всех основных социальных сетях VK, «Телеграм», «Дзен», Rutube, Youtube. Суммарное число подписчиков в аккаунтах ТПУ составило более **73 000** человек, годовой прирост составил более **2 000** подписчиков. Индекс цитирования телеграм-канала «Томский политех» за год увеличился с **119,5** до **121,7**.

В 2023 году Управлением коммуникаций проведен аудит поисковой оптимизации сайтов tpu.ru и abiturient.tpu.ru. Для улучшения позиции сайтов в поисковой выдаче была проведена работа по частичному устранению ошибок в коде и структуре сайтов, доработка настроек и других параметров.

Управление коммуникации приняло участие в организации мероприятий приемной кампании 2023 года. Сотрудниками управления подготовлено и

размещено 120 публикаций на сайте ТПУ, 112 публикаций в СМИ, 7 имиджевых видеороликов, смонтированы и размещены 35 широкоформатных имиджевых и рекламных баннеров в городах и регионах России. Подготовлено более 15 000 экземпляров печатного раздаточного материала, в том числе 3 000 листовок, афиш, плакатов. Организовано 1 500 прокатов заставок и видеороликов на каналах региональных и местных телекомпаний, более 1 000 прокатов аудиороликов на региональных радиостанциях. Размещены более 260 публикации в телеграм-канале для абитуриентов, 130 постов в VK, 3 прямых эфира в VK с аудиторией 69 000 человек, 2 лекции с преподавателями, с аудиторией более 215 000 человек.

В качестве внешних и внутренних вызовов, влияющих на информационную и коммуникационную политику ТПУ, необходимо отметить:

- недостаточность информационных поводов, отвечающих федеральной повестке;
- противоречия в самоопределении ТПУ и его позиционировании;
- финансовую недостаточность реализации информационной политики.

Обсудив вопросы коммуникационной политики Ученый совет **решил:**

1. Информацию о реализации коммуникационной политики ТПУ в 2023 году принять к сведению.

2. Проректору по общим вопросам Д.В. Сону в срок до 30.12.2024 года:

- организовать работу по продвижению ТПУ в рейтинге M-Rate до топ-20 в общем зачете, в том числе сохранению позиций в топ-3 рейтинга в разделе рейтинга «Официальный сайт»;

- организовать работу по повышению суммарного медиаиндекса ТПУ до значения 120 000;

- организовать работу по повышению суммарного количества подписчиков в основных каналах ТПУ в «Телеграм» и в группе VK до 43 000 подписчиков;

- организовать работу по развитию и усилению каналов внутренней коммуникации с (студенты, сотрудники);

- организовать работу по усилению освещения таких направлений деятельности университета, как образование, молодежная политика и трансфер технологий.

3. Проректору по общим вопросам Д.В. Сону совместно с заместителем проректора по образовательной деятельности П.Н. Рваловым организовать работу по достижению ключевых показателей эффективности приемной кампании 2024 года в срок до 31.08.2024.

4. Проректору по общим вопросам Д.В. Сону, и.о. начальника Управления коммуникаций А.И. Лисовой в срок до 30.04.2024 года организовать работу по актуализации страницы Ученого совета на официальном сайте вуза.

5. Проректору по общим вопросам Д.В. Сону в срок до 30.09.2024 сформировать предложения о проведении мероприятия (или мероприятий), с потенциалом широкой представленности в федеральных СМИ.

Председатель Ученого совета



Л.Г. Сухих

И.о. ученого секретаря Ученого совета



В.Д.Новикова