

РЕШЕНИЕ

Ученого совета ТПУ от 20.04.2023 г., протокол № 4
по вопросу «О готовности университета к приемной кампании 2023 года»

СЛУШАЛИ: сообщение и.о. проректора по образовательной деятельности Соловьева М.А. о подготовке университета к приемной кампании 2023 г.

За отчетный период подразделениями ТПУ (ООН, ОАиД, ОРИО, ДКР, ОПОД, инженерные и исследовательские школы и др.) выполнены работы по подготовке к приемной кампании 2023 г. - реализовано 631 мероприятие, получено 17 284 регистрации (2022 год – 15 390) / 11 877 уникальных участников (2022 год – 9 867).

Проведены и запущены в реализацию мероприятия и проекты:

- презентации ТПУ и инженерных школ для школьников 9-11 классов, совместные презентации с HR промышленных партнеров;
- профориентационные проекты: «Университетские субботы» – 1275 регистраций участников онлайн и офлайн (1234); «Субботние пересечения» – 53 участника (82);
- обучение школьников: Интенсивы по предметам – 350 регистраций (97); подготовительные курсы – 1614 регистраций (651); онлайн курсы для школьников 261 – регистрация (1488); онлайн курсы для учителей – 410 регистраций (81);
- консультации учителей по подготовке к конференции школьников совместно с Кванториумом – 45 регистраций;
- Образовательный тур учителей школ г. Новосибирска – 46 учителей из 16 школ (экскурсии, круглый стол);
- Форум учителей СФО – 700 чел.;
- профориентационные смены Опорных школ – 369 участников из 6 школ (250 чел. из 3 школ);
- проект «Амбассадоры ТПУ» (продолжается) – для школьников 9-11 классов. Приняло участие 4 000 чел. в 52 городах, охвачены 173 школы;
- «Встреча без галстуков», «Химические бои», «Математические бои», «Чемпионат по ТРИЗ», «Инженерный квиз», цикл встреч с работодателями, Интерактивное знакомство – игра с ТПУ офлайн; День открытых дверей «ТПУ holiday», «Учись в ТПУ – работай в Газпроме»; День открытых дверей «ТПУ holiday КУЗБАСС» – 4284 участника (5848 участников).

Разработаны и проведены: 100 офлайн мастер-классов (60), 35 онлайн мастер-классов (22), 118 экскурсий (30); проведены онлайн и офлайн курсы от инженерных школ: авторские ролевые квесты, онлайн курс «Профессия светодизайнера», онлайн курс «Инженерия будущего» – 1488 регистраций; проведены научно-популярные онлайн и офлайн лекции, лабораторные занятия по химии и физике – 1435 регистрации (1234); подготовка к олимпиадам – 218 регистраций (197).

Организована проектно-исследовательская деятельность школьников: разработано 282 исследовательские темы (101), работа проводилась онлайн и офлайн по 154 темам (80), вовлечено 313 участников (126).

Проведена профориентационная работа со школьниками Кемеровской области: презентационные и агитационные мероприятия – 4 ярмарки в городах КУЗБАССА, выезды в 16 городов (20), 71 школу (91), 15 организаций СПО (12); получены 1027 контактов выпускников школ и выпускников СПО (1659).

Проведена «Отраслевая олимпиада школьников «Газпром» – отборочный тур по ИКТ: зарегистрировалось – 5417 чел. (1724). Проведены Олимпиады перечня РСОШ в 11 городах РФ и СНГ («Гранит науки», «Звезда», «ОРМО», «Будущие Сибири», «Высшая проба»); сформирована база победителей и призеров олимпиад РСОШ – 2289 контактов.

Проведена в смешанном формате Всероссийская конференция-конкурс исследовательских работ «Юные исследователи – науке и технике» – 864 участника из 37 регионов РФ и СНГ (435 участников, 27 регионов РФ).

Для поступающих в магистратуру провели конференции и конкурсы, профильные мероприятия, в ходе которых получены более 2000 оригинальных контактов участников для приема в 2023-2024гг. В частности:

- проведена олимпиада «Я – профессионал» (ТПУ – организатор по двум направлениям: «Химическая технология» и «Теплоэнергетика и теплотехника»). В отборочном этапе олимпиады по направлениям ТПУ: приняли участие – 1575 человек (1418): по направлению «Химическая технология» – 1002 чел. (953), по направлению «Теплоэнергетика и теплотехника» – 573 чел. (465). Из них: специалитет / магистратура – 705 чел. (604), бакалавриат – 1039 чел. (814);
- проводится олимпиада «Прорыв» для поступающих в магистратуру ТПУ: по состоянию на 15.04.2023 г. зарегистрировалось – 437 участников (872). Региональный охват: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и РФ;
- ведутся профорientационные вебинары в рамках «Я – профессионал» с привлечением платформы «Я-профи» по направлениям подготовки ИШЭ и направлению «Химическая технология» с последующей публикацией на ресурсах Ассоциации; на регулярной основе ведется консультативная работа с поступающими (целевая аудитория) по обратной связи (почтовые сообщения, телефонные звонки);
- организованы и проведены 12 конференций Международного и Всероссийского уровня для студентов и молодых ученых вузов РФ и СНГ, дальнего зарубежья.

Университет был представлен на образовательных выставках и ярмарках учебных мест в г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Екатеринбург (выставка состоится 22.04.2023-23.04.2023), г. Красноярск, г. Бишкек (Киргизия), г. Астана, г. Шымкент, г. Алматы, г. Атырау, г. Актау (Казахстан), г. Ташкент (Узбекистан). В 2022 году ТПУ был представлен в городах: Новокузнецк, Тайга, Белово, Красноярск, Ташкент.

Отдельные направления работы по Ближнему и Дальнему зарубежью:

- продолжается работа по открытию совместных магистерских программ с вузами Казахстана и Кыргызстана: с декабря 2022 по апрель 2023 г. открыто 7 (6 + 1 соответственно) совместных магистерских программ);
- проведена Международная олимпиада «Твой первый успех» для 106 участников из Египта, Нигерии, Индии, Шри-Ланка, Пакистана, Китая, Афганистана, Турции, Ганы, Замбии, Сирии, Ирака, Бангладеш, Туниса, Конго, Туркменистана. Данные 8 победителей загружены в базу МОН для получения квоты;
- 18 победителей Олимпиады «Open Doors» выбрали ТПУ: из них 10 – обучение в аспирантуре, 8 – в магистратуре;
- проведены мероприятия: День открытых дверей во Вьетнаме, онлайн (октябрь 2022 г.) – 132 участника; День открытых дверей в Иране, онлайн (ноябрь 2022 г.) – 37 участников; «Дни карьеры, ROSATOM-ТПУ/ ROSATOM INTERNATIONAL CAREER DAY», Египет (март 2023 г.) – 59 участников; Дни ТПУ в КНР (онлайн и офлайн) (октябрь–декабрь 2022 г.) – более 300 участников; Отборочные испытания для кандидатов на квоту МОН в Сирии, онлайн (март 2023 г.) – 115 участников; Презентация образовательных программ ТПУ, онлайн (Русский дом в Карачи) (апрель 2023 г.);
- ведется работа по набору на сетевые программы. Подготовлены пакеты документов для китайских студентов на получение стипендии КНР для обучения в ТПУ: для обучения в бакалавриате – 105 чел. (58 чел. – из ЦУ, 14 чел. – из ЧУИН, 25 чел. – из ХНТУ, 8 чел. – из ШПУ); выпускники бакалавриата для обучения в магистратуре – 111 чел.;
- продолжается сотрудничество по проектам с ШПУ и ХНТУ;
- начата обработка документов аппликантов в базе МОН.

PR сопровождение Приемной кампании ТПУ-2023:

- разработан фирменный стиль приемной кампании 2023 года со слоганом «Мы уверены в твоём будущем» (основной), серия изображений со слоганом «Мы выбираем инженеров Томского политеха» при поддержке крупнейших промышленных партнеров ТПУ;
- разработаны, согласованы и произведены рекламные печатные материалы (буклеты) для кампании (общий для ТПУ и для каждой школы);
- ведется оперативная отработка информационных поводов по приемной кампании 2023 года (новые программы, существующие программы, мероприятия для абитуриентов) в региональных и федеральных СМИ. С начала года вышло более 100 новостей и информационных материалов по теме приемной кампании;
- проведена необходимая работа для размещения наружной рекламы: подготовлены макеты, определен список регионов и городов, забронированы места под размещение (Сибирский федеральный округ, Центральная Россия, Томск, Казахстан);
- составлен список городов и регионов для размещения рекламы в СМИ, в транспорте. Рекламный контент – процессе подготовки;
- разработана и поставлена сувенирная продукция для мероприятий приемной кампании;
- разработана концепция, ведется производство промо-роликов приемной кампании (хронометраж 30 и 15 секунд);
- разработан и реализуется план производства, размещения и продвижения полезного контента для абитуриентов на площадках сайта «Абитуриент ТПУ», канала ТПУ на Дзен, в социальных сетях;
- готовятся публикации в цитируемых региональных интернет-СМИ и СМИ малых городов (новости, статьи о ТПУ): Кемеровская, Новосибирская, Иркутская, Красноярская, Омская области, Республика Хакасия);
- ведется систематическая работа с образовательными порталами, агрегаторами, картографическими сервисами: обновляется информация о ТПУ, ведется мониторинг и публикация отзывов, публикуется информация о событиях;
- открыт личный кабинет ТПУ на крупнейшем образовательном портале на «Поступи Онлайн» (с возможностью выгрузки контактов в CRM);
- на сайте «Абитуриент ТПУ» создан блог для абитуриентов, ведется работа по редактированию страниц образовательных программ, разработана карта кампуса с возможностью просмотра фото и видео;
- на сайте tpu.ru созданы контентная страница для абитуриентов с переходами на сайт Абитуриент и раздел «О Томске»;
- создан новый сайт олимпиады «Прорыв»;
- проведен аудит сайтов abiturient.tpu.ru и tpu.ru в рамках поисковой оптимизации, исправлена часть технических ошибок, получены рекомендации по доработке;
- запущена контекстная реклама в Яндекс.Директ с переходом на блог сайта «Абитуриент ТПУ», сайт олимпиады «Прорыв», сайт «Политехнической олимпиады»;
- разрабатываются креативы для интернет-рекламы в активной фазе приемной кампании (запуск таргетированной рекламы запланирован на апрель);
- запланирован спецпроект с интернет-изданием Tomsk.ru по популяризации инженерных профессий, спецпроект на радио по инженерным профессиям (май – июль);
- разработан и реализуется контент-план для ведения приемной кампании в аккаунтах для абитуриентов ТПУ в социальных сетях ВКонтакте и Телеграм, ведется таргетированная реклама ВКонтакте;
- обновлен чат-бот в Телеграм для абитуриентов.

Ученый совет **РЕШИЛ:**

1. Принять к сведению информацию о подготовке к приему абитуриентов в 2023 году.
2. Ответственному секретарю ЦПК ТПУ, начальнику ООН Денисевичу А.А. организовать:
 - размещение на сайте «Абитуриент ТПУ» (<http://abiturient.tpu.ru/>) нормативных документов по приему в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей прием в вузы РФ (в период приемной кампании);
 - размещение и работу Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 16 августа 2023 года на базе Главного корпуса ТПУ (ауд. 131, 204, 209, 227, 234, 319);
 - формирование графика работы выездных приемных комиссий по РФ и СНГ в период июнь-июль 2023 г. (срок – 22.05.2023 г.);
 - проработку функционала сотрудников, задействованных в активной фазе приемной кампании, в т.ч. распределение ответственности по ключевым участникам процесса (РООП, рук. Отделения, рук. ОО Школы, директор Школы, ООН, УК, проректоры) (срок – 01.06.2023 г.);
 - обучение сотрудников колл-центра (студенты) и сотрудников, привлеченных к работе с абитуриентами через инструментарию CRM и IP-телефонии (сотрудники ООН, ОО школ, РООП) (срок – 15.05.2023);
 - проведение семинаров (тренингов, инструктажей) для лиц, привлекаемых для работы в Единой приемной комиссии, по строгому соблюдению Порядка приема в ТПУ на 2023 год, по организации эффективных коммуникаций (срок – 16.06.2023 г.);
 - формирование и передачу в ФИС «ГИА и приема» необходимой информации об абитуриентах и зачисленных в университет в установленные в период приемной кампании сроки;
 - разработку проекта плана и бюджета по подготовке к Приемной кампании 2024 года с указанием зон ответственности и бюджета каждого задействованного подразделения ТПУ (срок – 11.09.2023 г).
3. И.о. проректора по цифровизации Фадееву А.С. обеспечить:
 - заключение договора с внешним подрядчиком по развитию системы CRM, интеграцию с IP телефонией ТПУ (срок – 10.05.2023 г.), реализацию основного функционала для работы колл-центра (срок - 01.06.2023 г.);
 - необходимый функционал ИПК «Приемная кампания» (<https://apply.tpu.ru/>) для приема заявлений абитуриентов, формирования документов поступающих и приказов для зачисления в интеграции с ЕПГУ (суперсервис «Поступление в вуз онлайн») (срок – 20.06.2023 г.);
 - техническое оснащение и техническую поддержку работы Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 16 августа 2023 года.
4. Руководителям инженерных Школ (Долматов О.Ю., Матвеев А.С., Белкин Д.С.) провести функциональное тестирование возможностей CRM (колл-центр) для работы ответственных сотрудников Школ и РООП, подготовить отчет о работе системы (срок - 15.06.2023 г.).
5. Директорам инженерных и исследовательских Школ:
 - определить программы магистратуры для организации целевого продвижения в рамках кампании 2023 г. – одна программа от Школы (срок – 01.05.2023 г.);
 - организовать разработку пакета научно-популярных лекций по направлениям деятельности Школы (срок – 15.05.2023 г.);
 - организовать подготовку пакета мероприятий для продвижения исследовательской повестки университета в рамках приемной кампании:
 - перечень экскурсий и мероприятий в исследовательских лабораториях и технологических объектах Школы;

- предложения по включению магистрантов 1 курса (потенциальных абитуриентов магистратуры) в деятельность реализуемых исследовательских и технологических проектов, в т.ч. с оплатой (в обязательном порядке по всем проектам, реализуемым за счет средств программ развития «Приоритет 2030» и ПИШ) (срок – 15.05.2023 г.);
 - организовать работу РООП с вузами-партнерами из стран СНГ (срок – 15.05.2023 г.);
 - организовать целевые онлайн-мероприятия по возможностям Школы для талантливых абитуриентов бакалавриата и специалитета (срок – 01.06.2023 г.);
 - организовать подготовку предложений по изготовлению макетов стендов, установок, технологических объектов, демонстрирующих деятельность и достижения Школы для потенциальных абитуриентов (заказчиков образовательных продуктов) (срок – 01.06.2023г.);
 - организовать подготовку пакета мероприятий Школы федерального уровня для школьников и студентов сторонних вузов по вовлечению в жизнь школ ТПУ (хакатоны, летние и зимние Школы, конференции новых форматов и т.п.): концепция, даты проведения, планируемый бюджет (срок – 15.07.2023 г.);
 - организовать активное включение РООП в проведение приемной кампании: актуализация материалов на сайте «Абитуриент»; планирование в CRM и проведение мероприятий по продвижению программ для абитуриентов (бакалавры ТПУ и российских университетов, сотрудники предприятий) (срок – 15.05.2023 г.); участие РООП в активной фазе приемной кампании (работа с потенциальными абитуриентами и абитуриентами, подавшими заявления) (при необходимости); планирование ключевых мероприятий приемной кампании 2024 г. (срок – 16.08.2023 г.).
- 6. Директорам инженерных и исследовательских Школ и сотрудникам, ответственным за взаимодействие с крупными производственными предприятиями (ПАО и др.) – стратегическими партнерами ТПУ («Газпром», «Газпром нефть», «Сибур», «Росатом», «Роснефть» и др.) подготовить предложения по использованию возможностей обществ в приемной кампании (проведение совместных имиджевых и профориентационных мероприятий в регионах присутствия и др.) (срок – 01.06.2023 г.).
- 7. Заместителю директора по развитию - исполнителю директору ИШИнЭС Ижойкину Д.А.:
 - сформировать план мероприятий по продвижению ООП школы (срок – 01.05.2023 г.);
 - обеспечить выполнение показателей приемной кампании Школы в 2023 г.
- 8. Начальнику УК Вороной Ж.Ю. организовать:
 - продвижение университета и его основных образовательных программ в СМИ, социальных сетях, на объектах наружной рекламы (в период приемной кампании);
 - проработку и реализацию продвижения научно-популярных лекций по направлениям деятельности Школ университета (совместно с директорами Школ) (срок – 15.09.2023 г.). Дизайн, мультимедийное оформление, съемка - Кузнецов А.В.
- 9. И.о. проректора по трансферу технологий и образовательных услуг Беспала Е.В. организовать:
 - работу с ключевыми предприятиями – партнерами ТПУ по согласованию размещения логотипов предприятий на рекламных баннерах университета в рамках приемной кампании 2023 г. (срок – 01.06.2023 г.);
 - изготовление макетов, демонстрирующих деятельность и достижения Школ университета для потенциальных абитуриентов (заказчиков образовательных продуктов) в рамках проекта модернизации Выставочного центра ТПУ (срок – 30.11.2023 г.).

10. И.о. проректора по образовательной деятельности Соловьеву М.А. (совместно с и.о. руководителя Дирекции корпоративного развития – проректора по молодежной политике и воспитательной работе Моисеенко М.С.):

- подготовить предложения по стратегии приемной кампании 2024 г. (с учетом основных направлений деятельности: работа в Томске и Томской области, регионах РФ; работа в СНГ, работа в странах дальнего зарубежья) (срок – 15.09.2023 г.);
- разработать программу развития руководителей ООП, сотрудников инженерных и исследовательских школ, вовлеченных в работу по приемной кампании (маркетинг и продвижение ООП, технологии продаж, работа в CRM, стажировки по лучшим практикам проведения приемных кампаний и др.) для успешной подготовки и выполнения Приемной кампании 2024 года (запуск программы с 01.11.2023 г.) (срок – 15.09.2023 г.);
- по окончании Приемной кампании 2023 года провести анализ результатов кампании, в т.ч. экономической эффективности проведенных мероприятий (срок – 15.09.2023 г.).

Председатель Ученого Совета

Л.Г. Сухих

Ученый секретарь Ученого Совета

Е.А. Кулинич