

РЕШЕНИЕ
Ученого совета ТПУ от 28.05.2021 г.
по вопросу «О готовности Томского политехнического университета
к приемной кампании 2021 года»

СЛУШАЛИ: сообщение проректора по образовательной деятельности Соловьева М.А. о подготовке университета к приемной кампании 2021 г.

Ключевые вызовы Приемной кампании 2021 г.:

- увеличение более чем на 30% контрольных цифр приема в ТПУ (основное увеличение по ООП бакалавриата и специалитета очной формы – 36%);
- значительное превышение контрольных цифр приема в магистратуру над количеством выпускников бакалавриата ТПУ;
- коронавирусные ограничения по межгосударственным перемещениям абитуриентов, возможностям для работы выездных приемных комиссий.

За отчетный период подразделениями ТПУ (ООН, ОМ, ОАиД, ОРИО, УКВК, УМиСП, ОПОД, инженерные и исследовательские школы и др.) выполнены следующие виды работы по подготовке к приемной кампании 2021 г.:

в режиме функционирования:

- проведены презентации ТПУ и инженерных школ для школьников 9-11 классов – 8 421 участник (на выезде – 3026, на территории ТПУ - 88, онлайн – 5307);
- профориентационные проекты: «Университетские субботы» (718 участников – онлайн), «Субботние пересечения» (150 участников – очно);
- разработаны и проведены: 48 мастер-классов (офлайн), 18 мастер-классов (онлайн), 28 экскурсий, более 90 различных мероприятий от инженерных школ;
- проведены мастер-классы и мероприятия инженерных школ: «Встреча без галстуков», «Химические бои», «Математические бои», «Чемпионат по ТРИЗ», лабораторные занятия по химии на тему «Качественные реакции» и др. – 978 участников (на выезде – 593, на территории ТПУ – 310, онлайн – 75);
- организована проектно-исследовательская деятельность: разработано 65 исследовательских тем, работа проводилась онлайн и офлайн (47 участников);
- проведена профориентационная работа со школьниками Кемеровской области: презентационные и агитационные мероприятия (10 городов, 56 школ, 6 организаций СПО); получены 1164 контакта выпускников школ; получены 182 контакта выпускников организаций СПО; сформирован перечень (получены контакты) из 167 призеров олимпиад РСОШ из Кемеровской области;
- продолжается реализация проекта «Мобильный Кванториум» в школах области: Молчановская СОШ (проведено 20 часов подготовки к ЕГЭ по математике, презентация вуза в 2 школах, экскурсия в ТПУ учащихся 10-11 классов), Первомайская СОШ (презентация вуза на месте + дистанционный формат ответов на вопросы по приемной кампании), СОШ Асино и Мельниково (тестирование ребят, семинары «Скорая помощь – решение провальных задач»). Разработаны и реализуются три дополнительные общеразвивающие программы в сетевой форме взаимодействия с «Кванториумом». Проведены профориентационные работы и семинары для учителей и тестирования для учащихся 11-х классов в 4-х школах с. Парабель и с. Каргасок;
- совместно с «Кванториумом» разработана и реализована программа ДПО «Сквозные технологии и универсальные компетенции Национальной технологической инициативы для образовательной и проектной деятельности школьников» для учителей из Томской области и г. Томска (32 часа, 51 участник онлайн);
- разработаны тесты, проведено тестирование на базе exam.tpu.ru учащихся подшефных школ ПАО «СИБУР», реализован курс «Работа над ошибками» (63 учащихся 11 классов);
- проведена отраслевая олимпиада школьников ПАО «Газпром» (отборочный тур по ИКТ: зарегистрировалось - 2051 чел., начали работу в ИС «Агенты будущего» – 1 862 чел., прошли

миссии «Агентов будущего» – 1137 чел., прошли в заключительный тур – 606 чел., в заключительном туре приняли участие – 326 чел., призеры – 53 (из них СФО - 3 чел.), победители – 24 чел. (из них СФО - 1 чел.);

- проведена олимпиада НТИ (2626 участников профиля ТПУ «Умный город», прошли во второй этап – 301 чел., 35 финалистов). Профиль «Умный город» входит в перечень олимпиад РСОШ;
- проведены Олимпиады перечня РСОШ («Гранит науки», «Звезда», «ОРМО», «Высшая проба»);
- проведена Всероссийская конференция-конкурс исследовательских работ «Юные исследователи - науке и технике» (418 участников – онлайн);
- проведена Всероссийская научно-практическая конференция учителей «Организация исследовательской деятельности детей и молодежи: проблемы, поиск, решения» (250 участников – онлайн);
- запущен Всероссийский открытый студенческий конкурс ВКР в виде стартап-проектов (рассылка приглашений в 53 Университета, даты проведения 20 марта – 25 июня). Организатор от ТПУ – Школа инженерного предпринимательства;
- в рамках предвузовской подготовки организовано обучение и проведена профориентация 462 выпускников школ 9-11 классов, а также выпускников техникумов и колледжей (г. Томск, г. Стрежевой, г. Новый Уренгой, г. Ноябрьск, г. Надым и др.), в том числе в режиме онлайн-конференции обучение прошли школьники «Газпром-класса» ООО «Газпром добыча Надым» (38 чел.), в рамках «образовательного десанта» (с выездом преподавателей) обучение прошли школьники г. Стрежевой и г. Новый Уренгой;
- проведена олимпиада «Я – профессионал» (ТПУ организатор по двум направлениям: «Химическая технология» и «Теплоэнергетика и теплотехника»): количество участников из ТПУ – 902 чел., (регистраций – 3316 шт.), из них: специалитет / магистратура – 406 чел., бакалавриат – 496 чел. (в сезоне 2019/2020 уч. года – 627 чел., из них: специалитет / магистратура – 284 чел., бакалавриат – 343 чел.). Количество участников отборочного этапа по направлениям ТПУ – 1301 чел., из них: «Теплоэнергетика и теплотехника» – 367 чел., «Химическая технология» – 934 чел.;
- проводится олимпиада «Прорыв» для поступающих в магистратуру ТПУ: зарегистрировалось - 754 чел., приняло участие - 413 чел. Региональный охват: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и РФ (СФО, ДВФО, Иркутская область и центральные регионы – Казань, Пенза, Самара) – всего 58 городов;
- организовано сопровождение групп потенциальных магистрантов в социальных сетях «Вконтакте», на сайте «Магистратура ТПУ» (<http://masters.tpu.ru/>) (более 3000 участников) и по каналам обратной связи – телефонные звонки и ответы на электронную почту;
- разосланы письма-приглашения предприятиям-партнерам для участия в мероприятиях приемной кампании ТПУ, в том числе для поступления в магистратуру (всего 586 адресатов);
- университет был представлен на образовательных выставках и ярмарках учебных мест (г. Пермь, г. Белово, г. Красноярск).

Ближнее и Дальнее зарубежье:

- организованы дистанционные курсы по подготовке к Политехнической олимпиаде (265 участников – онлайн);
- проведена «Политехническая олимпиада ТПУ» (920 участников – онлайн и офлайн);
- университет был представлен на образовательных выставках и ярмарках учебных мест (г. Ош, г. Бишкек, г. Душанбе, г. Худжанд);
- ведется работа по открытию совместных магистерских программ с вузами Казахстана и Узбекистана (КазНТУ им. К.И. Сатпаева и Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова);
- состоялась командировка представителей ТПУ в Узбекистан, где были проведены встречи: с руководством вузов (Ташкентский государственный технический университет имени Беруни, Ферганский политехнический институт республики), АО «Ферганаазот», с руководством Учебного центра «Alfakom» (г. Ташкент); с директорами школ и представителем городского управления образованием (г. Фергана). Достигнуты договоренности: привлечение

школьников / бакалавров в бакалавриат / магистратуру ТПУ, в том числе, из числа сотрудников АО «Ферганаазот»; совместная реализация образовательных программ по интересующим направлениям;

- проведены рекламно-информационные мероприятия (онлайн) – более 7000 участников. Наиболее крупные: Вебинар «Russian Government scholarsip programs» (Индия); XIV этап образовательного проекта «Вузы России» (Вьетнам); Работа с Ассоциацией газового топлива Монголии по целевому набору; Дни ТПУ в КНР, Бесплатные уроки русского языка и др.;
- запущена Международная Олимпиада «Твой Первый Успех» для школьников (абитуриенты бакалавриата) и студентов (абитуриенты магистратуры) на английском, китайском, вьетнамском языках - 3 профиля: технический, естественнонаучный, IT – 611 просмотров и 123 активных участника;
- организовано участие университета в проведении Международной олимпиады «Open Doors: Russian Scholarship Project». В ТПУ поступают 9 победителей и 2 призера Олимпиады (рассылка информации о программах ТПУ 6000 участникам олимпиады);
- запущен курс MOOK «Инженерия будущего» на китайском и английском языках – 4736 просмотров и 115 активных участников;
- ведется работа на сайтах studyinrussia.ru (личный кабинет вуза – 4982 ответа на запросы аппликантов) и Russia-edu.ru;
- организована работа с агентами по привлечению иностранных студентов (22 действующих, страны: КНР, Индия, Монголия, Египет, Вьетнам, Иордания, Палестина, Сирия, Ливан, Марокко, Мавритания, Алжир, Тунис, Ливия, Судан, Сомали, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, Катар, Бахрейн, Кувейт, Коморские острова, Ирак, Джибути, ОАЭ, Колумбия, Эквадор и др.);
- ведется работа с вузами – партнерами КНР по сетевому взаимодействию (ЦУ, ШПУ, ХНТУ, Чунцинский университет искусств и науки);
- ведется сотрудничество с РЦНК Представительств Россотрудничества в 79 странах дальнего зарубежья (актуализация мероприятий ТПУ для абитуриентов, формирование пакета документов на получение квоты для обучения в ТПУ, ПО);
- проведены презентации магистерских DD-программ (Чехия, Германия);
- подготовлен проект с ШПУ о создании китайско-российского института совместного обучения студентов.

в режиме развития новых цифровых сервисов Приемной кампании:

- запущена цифровая система чат-ботов ТПУ-2021 (1016 пользователей);
- введена в эксплуатацию новая CRM-система «Абитуриент ТПУ», реализованная на платформе bitrix24 (в работе более 6000 уникальных контактов);
- ведутся работы по настройке автоматизированного взаимодействия ИПК «Приемная кампания» с Суперсервисом «Поступление в вуз онлайн»;
- разработан и введен в эксплуатацию дашборд «Приемная кампания».

PR сопровождение Приемной кампании ТПУ-2021:

- разработан фирменный стиль приемной кампании-2021 со слоганом «Миссия: Инженер». Главный посыл - ТПУ дает современную и востребованную профессию. В соответствии с единым визуальным стилем разработаны макеты для различных физических и электронных носителей (наружная реклама, печатная продукция, банеры для рекламы в сети Интернет, интеграции в СМИ и т.д.);
- разработан и запущен новый сайт для «Абитуриент ТПУ» с современным дизайном и навигацией. Подготовлен первичный контент для сайта, обновлены описания образовательных программ, ведется сопровождение новостной ленты сайта. Подготовлен регламент технической и контентной поддержки сайта. Ведется продвижение сайта в контекстно-медийной сети Яндекс и Google;
- проведена необходимая работа для размещения наружной рекламы: подготовлены макеты (отдельно для Томска и других городов), определен список регионов и городов,

забронированы места (Уфа, Бердск, Барнаул, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Улан-Удэ, Кемерово, Абакан, Бийск, Новокузнецк, Братск, Томск);

- разработаны визуальные носители для размещения наружной рекламы в нетрадиционных местах в Томске: арт-банеры на фасадах в кампусе ТПУ и банер большого размера в центре города. Решены все вопросы согласования с Администрацией города Томска и частными владельцами площадок для размещения рекламы;
- составлен список городов и регионов для размещения рекламы в СМИ, МФЦ, транспорте, аудиорекламы в торговых центрах. В процессе подготовки рекламный контент (кроме визуального);
- разработаны, согласованы и произведены рекламные печатные материалы (буклеты) для кампании (общий для ТПУ и для каждой школы);
- разрабатываются и производятся ситуативные рекламные материалы (афиши, плакаты, мелкая сувенирная продукция) для мероприятий кампании;
- разработаны концепции и макеты фотозон для размещения в общеобразовательных школах (Томск – 9 шт., Абакан – 1 шт., Ангарск – 1 шт., Стрежевой – 1 шт., Анжеро-Судженск – 1 шт., Прокопьевск – 1 шт., Якутск – 1 шт., Карасук – 1 шт., Зеленогорск – 1 шт., Черногорск – 1 шт.);
- подготовлены технические задания для производства видеороликов о ТПУ (промо, хронометраж 30,20 и 15 секунд) и отдельных образовательных программах (29 роликов, перечень определен ООН). Начато производство роликов;
- разработан перечень информационных поводов, которые могут стать новостями для СМИ в рамках приемной кампании, определен список региональных и федеральных СМИ для рассылки новостей. Ведется подготовка, публикация и рассылка новостей (вышло 437 публикаций, суммарный охват аудитории этих СМИ 70 млн читателей);
- ведется продвижение сайта «Магистратура ТПУ» в контекстно-медийной сети Яндекс и Google;
- разработан и реализуется контент-план для ведения приемной кампании в основных аккаунтах ТПУ в социальных сетях, включая популярную сеть Тик-Ток. Ведутся специальные группы для поступающих в ТПУ (https://vk.com/abiturient_tpu и https://vk.com/magistracy_tpu), в том числе проводятся прямые трансляции для поступающих в группах;
- ведется таргетированная реклама в соответствии с визуальным стилем и смыслами приемной кампании. Сформирован список сообществ в социальных сетях для публикации информации от ТПУ (посевы) и список блогеров в Томске и СФО для продвижения ТПУ;
- разработана линейка сувенирной продукции для приемной кампании;
- разрабатываются и реализуются мероприятия по интеграции активностей ТПУ в городские мероприятия в рамках приемной кампании («Ночь в музее», городские экскурсии, фестиваль уличного искусства «Street Vision»).

Ученый совет **РЕШИЛ**:

1. Принять к сведению информацию о подготовке к приему абитуриентов в 2021 году.
2. Ответственному секретарю ЦПК ТПУ, и.о. начальника ООН Денисевичу А.А. организовать:
 - размещение на сайте «Абитуриент ТПУ» (<http://abiturient.tpu.ru/>) нормативных документов по приему в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей прием в вузы РФ (в период приемной кампании);
 - проработку функционала и чек-листов работы сотрудников, задействованных в активной фазе приемной кампании (срок – 20.06.2021 г.);
 - проведение семинаров (тренингов, инструктажей) для лиц, привлекаемых для работы в Единой приемной комиссии, по строгому соблюдению Порядка приема в ТПУ на 2021 год, организации эффективных коммуникаций (срок - 20.06.2021 г.);
 - формирование и передачу в ФИС «ГИА и приема» необходимой информации об абитуриентах и зачисленных в университет в установленные в период приемной кампании сроки;

- размещение и работу штаба Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 20 августа 2021 года на базе Международного культурного центра ТПУ (совместно с начальником УМСП Рваловым П.Н.);
 - разработку проекта плана и бюджета по подготовке к Приемной кампании 2022 года с указанием зон ответственности и бюджета каждого задействованного подразделения ТПУ (срок - 15.10.2021 г.);
 - разработку нормативных документов по организации проекта «Опорные школы ТПУ», по организации проектной работы школьников Лицея при ТПУ с ответственностью профильных структурных подразделений ТПУ (срок – 15.10.2021 г.);
 - разработку программы развития ответственных секретарей инженерных и исследовательских школ (маркетинг и продвижение ООП, технологии продаж, работа в CRM, стажировки по лучшим практикам проведения приемных кампаний и др.) для успешной подготовки и выполнения Приемной кампании 2022 года (совместно с директором ШИП Осадченко А.А.) (запуск программы с 01.11.2021 г.).
3. И.о. начальника ООИ Денисевичу А.А., совместно с начальником УКВК Моисеенко М.С., проректором по цифровизации Фадеевым А.С. организовать оснащение помещений Лицея при ТПУ информационными стендами для позиционирования ТПУ (срок – 25.08.2021 г.).
4. Начальнику УКВК Моисеенко М.С. организовать продвижение университета и его основных образовательных программ в СМИ и социальных сетях (в период приемной кампании).
5. Зам. проректора по цифровизации Квасникову К.Г. обеспечить:
- необходимый функционал ИПК «Приемная кампания» (<https://apply.tpu.ru/>) для приема заявлений абитуриентов, формирования документов поступающих и приказов для зачисления в интеграции с ЕПГУ (суперсервис «Поступление в вуз онлайн») (срок - 18.06.2021 г.);
 - техническое оснащение и техническую поддержку работу штаба Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 20 августа 2021 года на базе Международного культурного центра ТПУ.
6. Проректору по образовательной деятельности Соловьеву М.А. совместно с директором ИШИТР Яворским Р.Э. и директором ШИП Осадченко А.А. по окончании Приемной кампании 2021 года провести анализ результатов кампании, в т.ч. экономической эффективности проведенных мероприятий (срок – 15.10.2021 г.).
7. Начальнику УЭРиФМ Мустафину А.Н. обеспечить финансирование мероприятий приемной кампании 2021 г. (в пределах лимитов, зафиксированных в ПФХД на 2021 год).

**Председатель Ученого Совета,
и.о. ректора**



А.А. Яковлев

И.о. Ученого секретаря Совета



Е.А. Кулинич

