

РЕШЕНИЕ
Ученого совета ТПУ от 26.05.2022 г.
по вопросу «О готовности Томского политехнического университета
к приемной кампании 2022 года»

СЛУШАЛИ: сообщение проректора по образовательной деятельности М.А. Соловьева о подготовке университета к приемной кампании 2022 г.

За отчетный период подразделениями ТПУ (ООН, ОАиД, ОРИО, ДКР, ОПОД, инженерные и исследовательские школы и др.) выполнены работы по подготовке к приемной кампании 2022 г.: реализованы 444 различных мероприятия, получено 15 390 регистраций / 9 867 уникальных участников.

Проведены:

- презентации ТПУ и инженерных школ для школьников 9-11 классов, совместные презентации с HR промышленных партнеров, презентации соответствия направлений ТПУ с Атласом новых профессий;
- профориентационные проекты: «Университетские субботы» - 1490 участников онлайн и офлайн (2021 г. - 718 участников – онлайн); «Субботние пересечения» - 82 участника, очно г. Томск, 68 участников онлайн г. Стрежевой и г. Колпашево (2021 г. - 150 участников, очно, г. Томск); реализован курс «Работа над ошибками»;
- круглый стол «Я и моя профессия», Ток-шоу «Как стать профессионалом», Лекции с известными блогерами, «Встреча без галстуков», «Химические бои», «Математические бои», «Чемпионат по ТРИЗ», «Инженерный бой», тренинг «На пороге взрослой жизни», цикл встреч с работодателями – 9869 регистрации / 5848 участников (2021 г. - 978 участников).

Разработаны и проведены: 60 (2021 г. – 48) мастер-классов (офлайн), 22 (2021 г. – 18) мастер-классов (онлайн), 30 (2021 г. – 28) экскурсий; проведены онлайн и офлайн курсы от инженерных школ: авторские ролевые квесты, онлайн курс «Сам себе Startuper», онлайн курс «Профессия светодизайнера», онлайн курс «Инженерия будущего» - 1488 регистраций; проведены научно-популярные онлайн и офлайн лекции, рубрика «История успеха!», лабораторные занятия по химии и физике – 1234 регистрации, подготовка к олимпиадам – 197 регистраций.

Организована проектно-исследовательская деятельность школьников: разработано 101 (2021 г. – 65) исследовательских тем, работа проводилась онлайн и офлайн по 80 темам (2021 г.– 65), вовлечено 126 участников (2021 г. - 47).

Проведена профориентационная работа со школьниками Кемеровской области: презентационные и агитационные мероприятия - 36 конференций Zoom, выезды в 20 городов (2021 г. – 10), 91 школа (2021 г. - 56), 12 организаций СПО (2021 г. - 6); получены 1659 (2021 г. - 1401) контактов выпускников школ и выпускников СПО.

Продолжается реализация проекта «Мобильный Кванториум» в школах области: разработано и проведено более 50 мастер-классов, программа была представлена в 8 агломерациях Томской области на территории 25 образовательных учреждений, в мероприятиях и презентациях приняли участие 1821 человек. Совместно с «Кванториумом» разработана и реализована программа ДПО «Курс повышения квалификации для педагогов общеобразовательных учреждений «Организация проектной и исследовательской деятельности обучающихся общеобразовательных организаций с использованием проектных, медийных и цифровых инструментов» для учителей из Томской области и других регионов РФ, 32 часа, 81 участник (2021 г. - 51 участник онлайн).

Проведена «Отраслевая олимпиада школьников «Газпром» - отборочный тур по ИКТ: зарегистрировалось - 1724 чел., прошли миссии «Агентов будущего» – 1480 чел., прошли в заключительный тур – 605 чел., в заключительном туре приняли участие – 353 чел., призеры – 58, победители – 24 чел. (2021 г. - отборочный тур по ИКТ: зарегистрировалось - 2051 чел., начали работу в ИС «Агенты будущего» – 1 862 чел., прошли миссии «Агентов будущего» – 1 137 чел., прошли в заключительный тур – 606 чел., в заключительном туре приняли участие – 326 чел., призеры – 53 чел., победители – 24 чел.).

Проведена олимпиада НТО: 2423 участников профиля ТПУ «Умный город», прошли во второй этап – 257 чел., 35 финалистов (2021 г. - 2626 участников профиля ТПУ «Умный город», прошли во второй этап – 301 чел., 35 финалистов). Профиль «Умный город» входит в перечень олимпиад РСОШ.

Проведены Олимпиады перечня РСОШ в 13 городах РФ и СНГ («Гранит науки», «Звезда», «ОРМО», «Будущие Сибири»); сформирована база победителей и призеров олимпиад РСОШ – 2476 контактов.

Проведена в смешанном формате Всероссийская конференция-конкурс исследовательских работ «Юные исследователи - науке и технике» 435 из 27 регионов РФ и СНГ (2021 г. – 418 участников, 14 регионов РФ – онлайн). Проведена Всероссийская научно-практическая конференция учителей «Организация исследовательской деятельности детей и молодежи: проблемы, поиск, решения» 220 участников (2021 г. - 250 участников – онлайн), 81 педагог получили сертификат курсов повышения квалификации ТПУ.

В рамках предвузовской подготовки организовано обучение и проведена профориентация 651 выпускника школ 9-11 классов (2021 г. – 462), а также выпускников техникумов и колледжей (г. Томска), подготовительные курсы были проведены по программам подготовки к ОГЭ и ЕГЭ, по заказам предприятий и муниципалитетов в онлайн и офлайн форматах, участники из 8 регионов РФ; интенсивы по предметам – 97 регистраций: г. Стрежевой, г. Новый Уренгой, г. Ноябрьск, г. Салехард и др., в том числе в режиме онлайн-конференции, обучение прошли школьники «Газпром-класса» ООО «Газпром добыча Надым» по физике (11 чел.), обучение прошли школьники г. Стрежевой и г. Новый Уренгой (58 чел.).

Для поступающих в магистратуру провели конференции и конкурсы, профильные мероприятия (Олимпиады – 4 шт. (ООН, ИШНКБ, ИШПР), конференции – 5 шт. (ИШИТР, ИШПР, ИШНКБ, ИЯТШ; Всероссийский открытый студенческий конкурс ВКР в виде стартап-проектов – 1 шт. (ШИП); нефтегазовый кейс-чемпионат «OilCase» – 1 шт. (ИШПР); профильные школы, онлайн курсы – 5 шт. (ИШИТР, ИШПР, ИШНПТ)). Получены оригинальные контакты участников (более 3000 шт.) для приема 2022-2023 гг. В частности:

- проведена олимпиада «Я – профессионал» (ТПУ организатор по двум направлениям: «Химическая технология» и «Теплоэнергетика и теплотехника»). Количество участников олимпиаде по направлениям ТПУ: отборочного этапа – 1418 чел. (Химическая технология – 953 чел., Теплоэнергетика и теплотехника – 465 чел.), из них: специалитет / магистратура – 604 чел. (2021 г. – 406 чел.), бакалавриат – 814 чел. (2021 г. – 496 чел.);
- проводится олимпиада «Прорыв» для поступающих в магистратуру ТПУ: зарегистрировалось – 872 чел. (2021 г. – 754 чел.), приняли участие – 844 чел. (2021 г. – 413 чел.) Региональный охват: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и РФ (СФО, ДВФО, Иркутская область, Московская обл. и др. центральные регионы – Казань, Пенза, Самара, Санкт-Петербург) – всего 85 городов (2021 г. – 58 городов);
- профориентационные вебинары в рамках «Я – профессионал» с привлечением платформы «Я-профи» по направлениям подготовки ИШЭ и направлению «Химическая технология»; прямой эфир: «Оригиналы и волны зачисления: о правилах поступления в магистратуру ТПУ» – количество просмотров 9954; консультативная работа с поступающими (целевая аудитория) по обратной связи (почтовые сообщения, телефонные звонки); сопровождение групп в социальных сетях «ВКонтакте», сайта «masters.tpu.ru», консультации, информационные и рекламные посты в соответствии с требованиями для поступающих в магистратуру (более 3000 участников) – за 180 дней 2022 года количество уникальных посетителей увеличилось «ВКонтакте» до 4320 шт. и новых подписчиков до 335 шт.

Университет был представлен на образовательных выставках и ярмарках учебных мест в городах: Новокузнецк, Тайга, Белово, Красноярск, Ташкент (Узбекистан) (в 2021 г. – в городах Пермь, Белово, Красноярск).

Отдельные направления работы по ближнему и дальнему зарубежью:

- проведена «Политехническая олимпиада ТПУ» 1 223 участника – онлайн и офлайн (2021 г. - 859);
- продолжается работа по открытию совместных магистерских программ с вузами Казахстана и Кыргызстана (открыто соответственно 4 и 6 совместных магистерских программ в 2022 г.). Ведется работа с 6-ю новыми вузами-партнерами из Казахстана;
- проведена Международная олимпиада «Твой первый успех» для 188 участников из Индии, КНР, Ганы, Египта, Ливана, Пакистана, Судана, Конго, Нигерии, Эфиопии, Уганды, Туркменистана. Данные 25 победителей загружены в базу МОН для получения квоты;
- 14 победителей Олимпиады «Open doors» выбрали ТПУ (2 – обучение в аспирантуре, 12 – в магистратуре) из Камеруна, Нигерии, Сьерра-Леоне, Ганы, Мозамбика, Египта, Пакистана, Афганистана, Казахстана;
- организован запуск МООК «Инженерия будущего» для школьников на английском языке (с 5 марта по 20 июня), на момент отчета - 7354 участника;
- проведены мероприятия: XV этап образовательного проекта «Вузы России» Вьетнам, онлайн (октябрь 2021 г.); вебинар «Russian Government scholarsiprograms», Индия, онлайн (ноябрь 2021 г.); Дни ТПУ в КНР (онлайн и офлайн) (сентябрь – декабрь 2021 г.); виртуальная встреча вузов Ассоциации Глобальные университеты и вузов КНР, онлайн (28 апреля 2022 г.); виртуальная встреча с вузами Индонезии (апрель 2022 г.); рассылка рекламы образовательных программ ТПУ в РЦНК и «Русский дом» 79 стран (октябрь – декабрь 2021 г.);
- заключено 18 соглашений с агентами по набору в ТПУ (сентябрь 2021 г. – январь 2022 г.);
- набор на сетевые программы: подготовлены пакеты документов для китайских студентов на получение стипендии КНР для обучения в ТПУ: 50 (выпускники бакалавриата) для обучения в магистратуре, для бакалавриата: 9 (Дунхуа), 99 (ЦУ), 13 (ЧУИН), 18 (ХНТУ), 5 (ШПУ);
- проект по созданию «Международного инженерного института Шэньянского политехнического университета и Томского политехнического университета» получил поддержку Министерства науки и образования КНР;
- начата обработка документов аппликантов в базе МОН. На 18.05.2022 г. по первому приоритету рассмотрены – 123, распределены – 27, на рассмотрении - 17.

PR сопровождение Приемной кампании ТПУ-2021:

- разработан фирменный стиль приемной кампании-2022 со слоганом «Миру нужны инженеры». В соответствии с единым визуальным стилем разработаны макеты для различных физических и электронных носителей (наружная реклама, печатная продукция, баннеры для рекламы в сети Интернет, интеграции в СМИ и т.д.);
- ведется оперативная отработка информационных поводов по приемной кампании 2022 года (новые программы, существующие программы, мероприятия для абитуриентов) в региональных и федеральных СМИ. С начала года вышло более 100 новостей и информационных материалов по теме приемной кампании;
- проведена необходимая работа для размещения наружной рекламы: подготовлены макеты для городов СФО и Казахстана (на двух языках), определен список регионов и городов, забронированы места (Россия: Бердск, Новокузнецк, Барнаул, Бийск, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Улан-Удэ, Кемерово, Абакан, Братск, Чита, Омск, Железногорск, Томск; Казахстан: Караганда, Костанай, Усть-Каменогорск, Семей, Петропавловск, Нур-Султан);
- разработаны визуальные носители для размещения наружной рекламы в нетрадиционных местах г. Томска: арт-баннеры на фасадах в кампусе ТПУ и баннер большого размера в центре города;
- составлен список городов и регионов для размещения рекламы в СМИ, транспорте, в онлайн и офлайн кинотеатрах. В процессе подготовки рекламный контент;

- разработаны, согласованы и произведены рекламные печатные материалы (буклеты) для кампании (общий для ТПУ и для каждой школы), в текущем режиме разрабатываются и производятся ситуативные рекламные материалы (афиши, плакаты, мелкая сувенирная продукция) для мероприятий кампании;
- разработана линейка сувенирной продукции для приемной кампании со слоганом «Миру нужны инженеры»;
- разработан и реализован промо видеоролик о ТПУ (хронометраж 30 и 15 секунд), запуск с 1 июня;
- запущены спецпроекты со СМИ: Томск.ру «Инженерные профессии» (запланировано 6 материалов), РИА «Новости» (в процессе подготовки 4 материала на страны: Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Китай);
- запущены в разработку проекты на радио (г. Томск): игра на радио DFM для абитуриентов «Приемная комиссия» (5 выпусков), проект «Привет, Политех!» на радио DFM (14 выпусков);
- завершается модернизация сайта «Абитуриент ТПУ». В прошлую приемную кампанию на сайте были представлены страницы направлений подготовки, в 2022 году будут представлены страницы программ, создан сайт Политехнической олимпиады (совместно с Управлением цифровизации);
- ведется продвижение сайтов Политехнической олимпиады и Олимпиады «Прорыв» в контекстно-медийной сети Яндекс и в социальных сетях;
- создано 7 лендингов для продвижения ТПУ и мероприятий, проводимых в рамках приемной кампании;
- разработан и реализуется контент-план для ведения приемной кампании в аккаунтах ТПУ в социальных сетях ВКонтакте и Телеграм, ведется таргетированная реклама ВКонтакте в соответствии с визуальным стилем и смыслами приемной кампании, запущена реклама ТПУ в сервисе 2ГИС;
- запущен бот в Телеграм для сбора контактов абитуриентов;
- разрабатываются и реализуются мероприятия по интеграции активностей ТПУ в городские мероприятия в рамках приемной кампании («Ночь в музее», городские экскурсии, на территории Главного корпуса адаптировано пространство для проведения открытых лекций, мероприятий для студентов и горожан «Инженерный дворик»).

Ученый совет **РЕШИЛ**:

1. Принять к сведению информацию о подготовке к приему абитуриентов в 2022 году.
2. Ответственному секретарю ЦПК ТПУ, начальнику ООН А.А. Денисевичу организовать мероприятия для успешного выполнения Приемной кампании 2022 года:
 - размещение на сайте «Абитуриент ТПУ» (<http://abiturient.tpu.ru/>) нормативных документов по приему в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей прием в вузы РФ (срок – 17.06.2022 г.);
 - проработку функционала сотрудников, задействованных в активной фазе приемной кампании (срок – 17.06.2022 г.);
 - проведение семинаров (тренингов, инструктажей) для лиц, привлекаемых для работы в Единой приемной комиссии, по строгому соблюдению Порядка приема в ТПУ на 2022 год, работе в ИПК «Приемная кампания» (с учетом изменений 2022 г.), организации эффективных коммуникаций (срок - 17.06.2022 г.);
 - формирование и передачу в ФИС «ГИА и приема» необходимой информации об абитуриентах и зачисленных в университет (в установленные сроки);
 - размещение и комфортную работу Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 16 августа 2022 года на базе Главного корпуса ТПУ (ауд. 131, 204, 209, 227, 234) (совместно с руководителем ДКПиХО М.В. Жадобиным);

- оценка эффективности работы call-центра Приемной комиссии (срок – 01.07.2022 г.).
3. Руководителю ДКР М.С. Моисеенко, совместно с начальником ООН А.А. Денисевичем, организовать:
 - проведение крупного выездного профориентационного (культурно-массового) мероприятия в г. Кемерово с организацией работы выездной Приемной комиссии ТПУ (срок – 15.07.2022 г.);
 - брендрование помещений Лицея при ТПУ и Опорных школ ТПУ (срок – 26.08.2022 г.).
 4. Начальнику УК Ж.Ю. Вороной организовать продвижение университета и его основных образовательных программ в СМИ и социальных сетях (в период приемной кампании).
 5. Зам. проректора по цифровизации К.Г. Квасникову обеспечить:
 - необходимый функционал ИПК «Приемная кампания» (<https://apply.tpu.ru/>) для приема заявлений абитуриентов, формирования документов поступающих и приказов для зачисления в интеграции с ЕПГУ (суперсервис «Поступление в вуз онлайн») (срок - 20.06.2022 г.);
 - техническое оснащение и техническую поддержку работы Единой приемной комиссии в период с 20 июня по 16 августа 2022 года на базе Главного корпуса ТПУ.
 6. Проректору по образовательной деятельности М.А. Соловьеву совместно с директором ШИП А.А. Осадченко по окончании Приемной кампании 2022 года:
 - сформировать критерии эффективности мероприятий Приемной кампании;
 - провести анализ содержательных результатов кампании, в т.ч. в разрезе проведенных мероприятий;
 - дать оценку экономической эффективности проведенных мероприятий (совместно с ПЭО ТПУ);
 - провести оценку эффективности Приемной кампании в разрезе отдельных образовательных программ: динамика подачи заявлений, география, школы / вузы / предприятия, переходы по приоритетам, связь с проведенными мероприятиями и др. (срок – 01.10.2022 г.).
 7. Директорам инженерных и исследовательских Школ, ШБИП подготовить и представить в УОД предложения (срок – 01.09.2022 г.):
 - по проведению в 2022/23 учебном году на базе ТПУ научно-образовательных (проектных) активностей для студентов сторонних вузов / сотрудников предприятий-партнеров (проектные сессии, интенсивы, летние и зимние школы, конференции новых форматов и др.);
 - по формированию партнерств с вузами и промышленными предприятиями Казахстана, Киргизии и Узбекистана;
 - по технологической выставочно-презентационной базе образовательных программ Школы (с учетом специфики) для работы на выездных мероприятиях приемной кампании.
 8. Начальнику ООН А.А. Денисевичу:
 - произвести корректировку нормативных документов и соглашений по работе с Опорными школами ТПУ: установление КРІ для школ, закрепление кураторов от ТПУ за каждой Опорной школой и др.; сформировать проекты планов работы с каждой школой (срок – 15.07.2022 г.);
 - организовать анкетирование поступивших абитуриентов в разрезе Школ для формирования психологического портрета абитуриента Школы (основные интересы, предпочтения и др.) для адресной работы в социальных сетях и интернет (срок – 15.09.2022 г.);

- организовать в период завершения Приемной кампании 2022 г. / начала Приемной кампании 2023 г. серию проектных сессий по стратегиям приемных кампаний Школ / ТПУ в целом (срок – 01.10.2022 г.);
- обеспечить работу сотрудников, включенных в мероприятия приемной кампании, с централизованной базой рабочих контактов при планировании и организации мероприятий (школы / техникумы / вузы / предприятия, контакты ответственного со стороны ТПУ, по стороны партнера, схема связи и др.) (совместно с руководителем ЦССИ Е.С. Воронцовой) (срок – 01.10.2022 г.);
- сформировать пакет программ (образовательных активностей) для приезжающих групп школьников из других городов, проработать схему записи и организации образовательных активностей (срок – 01.10.2022 г);
- разработать новые форматы взаимодействия с промышленными партнерами в рамках подготовки и реализации мероприятий Приемной кампании 2023 г. (совместно с руководителем ЦССИ Е.С. Воронцовой, начальником ЦППТ В.В. Гребенниковым) (срок – 01.10.2022 г.);
- сформировать пакет факультативных образовательных траекторий для записи студентов сторонних университетов (потенциальных партнеров по привлечению в магистратуру ТПУ) (совместно с начальником УМУ М.А. Александровой) (срок – 01.09.2022 г.)
- разработать проект плана мероприятий Приемной кампании 2023 г. (с учетом предложений Школ по п.7) и бюджета кампании с указанием зон ответственности и бюджета каждого задействованного подразделения ТПУ (срок – 01.10.2022 г).

9. Начальнику ООН А.А. Денисевичу, руководителю ДКР М.С. Моисеенко, директору ШИП А.А. Осадченко разработать программу развития сотрудников инженерных и исследовательских школ, трудоустроенных на выделенные ставки в организационные отделы Школ, сотрудников ООН для успешной подготовки и реализации мероприятий Приемной кампании 2023 года (маркетинг и продвижение ООП, технологии продаж, работа в CRM, стажировки по лучшим практикам проведения приемных кампаний и др.) (срок запуска программы - 07.11.2022 г.).

Председатель Ученого Совета,
и.о. ректора

Д.А. Седнев

Ученый секретарь Ученого Совета

Е.А. Кулинич